



**NORDESTE**  
S.R.L  
*comercialización global*



## ENVASAMOS LO MEJOR DE NOSOTROS.

Como toda historia, la nuestra también tiene un comienzo. Desde hace más de 20 años estamos dedicados a la comercialización de comestibles en la provincia de Entre Ríos. El tiempo y un incesante trabajo quisieron que año a año hayamos llegado a sumar presencia y atención en provincias del Norte Argentino. Y como consecuencia de ese crecimiento y de una constante demanda llegamos a instalar nuestra propia planta en la ciudad de Concordia para elaborar legumbres en conserva, dulces y demás productos que completan nuestra línea. Así, con la más alta tecnología en maquinaria y un gran capital humano podemos decir que la calidad que elaboramos se puede comparar con las mejores del mercado. Decididos a continuar dando siempre lo mejor, el punto de partida sigue estando en la selección y cuidado de las materias primas. Doña Pupa fue una marca pensada por nuestro fundador, y su visión siempre estuvo en brindar un excelente producto que pueda llegar a todos. Dedicación, cuidado y constancia en nuestra labor son también una manera de envasar lo mejor de nosotros. Hoy podemos decir que Doña Pupa es el fruto de estos años de compromiso y permanencia. Todo está perfectamente conservado para que cada familia comience a disfrutarlo.

## PERO, ¿QUIÉN ES DOÑA PUPA?

Concordia nos recibió con tierra fértil para desarrollar plantaciones, pero también nos dio la bienvenida con la sabiduría de alguien que tenía muchas recetas para transmitir. Llegada de España, Doña Pupa se instaló en Concordia transformándose en parte de la historia del lugar y de sus habitantes. Cocinera de alma, Doña Pupa fue esa abuela de todos los que la conocieron, y fue también quien vio llegar a los fundadores de esta empresa. Así, en homenaje a ella, quisimos que todos esos productos que elaboramos para dar alimento y abrigo lleven su nombre. Doña Pupa ya estaba ahí cuando llegamos. Y es esa abuela que cada uno tiene y que siempre está ahí cuando uno llega. Doña Pupa nos abraza con una crujiente tostada con mermelada y nos cocina algo a la hora que sea. Porque así decía Doña Pupa, “el amor da de comer”. Hoy, Doña Pupa sigue estando en todos nosotros, en cada uno de nuestros productos y en la mesa de cada hogar.



## PASIÓN

Trabajar con procesos de continua mejora e innovación que optimicen costos sin afectar calidad. Siempre estudiamos como hacerlo mejor y siempre lo mejoramos. Siempre hay lugar para mejorar.

## VISIÓN

Ser la empresa Argentina líder en salsas y legumbres para acompañar momentos que se transforman en experiencias únicas.

## MISIÓN

Lograr preferencia por productos de primera calidad con accesibilidad, innovando y optimizando continuamente para ser la opción preferida.



# LA EMPRESA EN NÚMEROS

**24<sub>ha.</sub>**

propias

**30<sub>MIL</sub>**

metros cuadrados  
cubiertos

**8 silos**

588m<sup>3</sup> de capacidad

**1 TBA**

de Tetra Pak  
6.000 envases por hora

**2 TRC**

de Tetra Pak  
12.000 envases por hora

**1 TBA8**

de Tetra Pak  
6.000 envases por hora

**18<sub>MIL</sub>**

envases hora

**120**

empleados

**7**

camiones propios

**30%**

crecimiento  
2021/2022

**40%**

crecimiento  
2020/2021

**70**

artículos entre  
legumbres, vegetales,  
tomates, salsas y  
dulces

## MEJORA CONTINUA DE PRODUCTIVIDAD

**2010**

**2021**

850 mil cajas  
64 empelados

13.300 caja x empelado

1.5 millones de caja  
25 empleados

58.000 cajas x empelado

**ARGENTINA / CHILE / URUGUAY / PARAGUAY / BOLIVIA**



# NUESTRAS MARCAS





# Doña Pupa®





# Doña Pupa®





# Doña Pupa®





# PAPETTI

TRADICIÓN SOBRE SU MESA



